

브랜드 확장 전략 평가 시 fMRI 반응 측정 실험



실험 내용	fMRI 장치 안에서 브랜드 확장 평가 실험 수행
실험 일시	2019년 7월 31일 (수) 13시, 14시, 15시, 16시 2019년 8월 1일 (목) 9시, 10시, 11시, 13시, 14시, 15시, 16시 2019년 8월 2일 (금) 9시, 10시, 11시, 13시, 14시, 15시, 16시
모집인원	총 18명
실험 장소	성균관대학교 수원캠퍼스 N센터 fMRI실
실험 참여 조건	1. 30 분 이상 몸을 심하게 움직이지 않고 있을 수 있어야 함 2. 정신 질환 병력이나 관련 약물 복용 경험이 없어야 함 3. 몸에 금속 장치 (교정기, 보철 등)이 없어야 함
총 실험 소요 시간	약 1시간 (개인차에 따라 더 빨리/늦게 끝날 수 있음)
피험자비	20,000원
유의사항	1. 서류 작성을 위해 10분 전 방문 필요 2. 실험 후 경미한 피로가 있을 수 있음 (줄지 않도록 주의 바람) 3. 2019년 4월 11~12일 실시한 동일 실험 참가자는 참가 불가능 (참가여부 문자 문의)
실험 참여 및 문의	UNIST BCILAB 양태양 (010-5484-0639) “실험가능 날짜 및 시간 / 이름 / 성별 / 만 나이” 를 문자로 보내주세요