

초대의 글

일시 : 2022. 4.14.(목) 11:00-12:30

장소 : 수선관 907호

사회과학연구원이 주관하는 제 6회 수선포럼에 교수님들을 초대합니다. 주지하시는 대로 3월 오미크론 대확산에 따른 위험 증가로 3월 행사를 취소하였으며, 4월부터 수선관으로 자리를 옮겨 전면 대면행사로 올해 첫 포럼을 진행하고자 합니다. 이번 발표는 한국사회의 미디어 환경에 관한 연구에 매진하여 훌륭한 성과를 거두고 계신 미디어커뮤니케이션학과 이재국 교수님을 연자로 모셨습니다. 정보 네트워크에서의 정보 노출과 습득, 개인의 의견표출 과정 등에 관한 최근 실증연구 성과를 들여다볼 수 있는 흥미롭고 유익한 자리가 되리라 생각합니다. 코로나19 대유행으로 인해 그동안 직접 뵙지 못했던 아쉬움을 달래는 자리가 되기를 고대합니다. 부디 참석하셔서 자리를 빛내주시기를 간절히 청합니다. 그리고 희망하시는 분에 한해서 당일 행사 후 교수식당에서 점심식사 하실 수 있도록 준비하겠습니다. 14일 수선관에서 뵙겠습니다.

심리학과 최훈석 배.

* 발표: 이재국(미디어커뮤니케이션학과).

선택 극대화 미디어 환경에서 정보 습득과 의견 표출의 구조
(다음 장에 초록 있습니다)

* 행사관련 문의: 사회대 행정실 박찬환 주임(hwan830@skku.edu / 760-0935)

선택 극대화 미디어 환경에서 정보 습득과 의견 표출의 구조

이재국

성균관대학교 미디어커뮤니케이션학과
jklee0714@g.skku.edu

현대 미디어 환경은 정보와 그 출처에 대한 일반 대중들의 선택 가능성을 극대화하는 특징을 보인다. 민주사회에서 일반 대중들이 각종 정보에 노출되고 이를 선택한 뒤 의미 있는 의견을 형성, 표출하는 과정은 집합적 여론의 형성과 변화, 또 사회의 주요 의사결정에까지 결정적 영향을 미친다. 이러한 정보 습득과 의견표출의 과정은 환경의 구조적 영향에서 자유로울 수 없다는 측면에서 선택 가능성 극대화 환경에서 개인의 정보 습득 방식과 의견 표출의 구조 파악은 미디어-여론 연구에서 주요 과제로 대두되고 있다. 본 연구 프로그램은 이러한 측면에 착안해 포털과 소셜미디어 등 선택 가능성이 극대화된 정보 네트워크에서 개인의 정보 노출과 습득, 이후 이어지는 의견의 표출 과정을 분석한다. 구체적으로 한국과 미국에서 수집된 데이터를 바탕으로 정보 네트워크의 특징과 사회적 단서 등이 공적 정보에 대한 우연적 노출에 영향을 미치는 구조를 들여다본다. 또한 뉴스 형태의 공적 정보를 접한 개인들이 이들 정보를 사회적으로 사용하는 뉴스 관여(news engagement)가 일어나는 과정을 조사한다.